

Pressemitteilung vom 20. September 2019

Mobile First mit AppShop (PWA)

Pfäffikon SZ, 20. September 2019 – Mobil First: 69 % beträgt laut Statista der Anteil der Nutzer des mobilen Internets. Ein mobiler AppShop erreicht 2/3 der Internetnutzer über mobile Geräte und bringt mehr Nutzer und bessere Bestellraten.

Der Worldsoft AppShop basiert auf der PWA-Technik, die von Google initiiert wurde. Eine progressive Web App (PWA) ist eine mobil nutzbare Weblösung, die die vorteilhaftesten Eigenschaften von App und Webseiten in einem System verbindet.

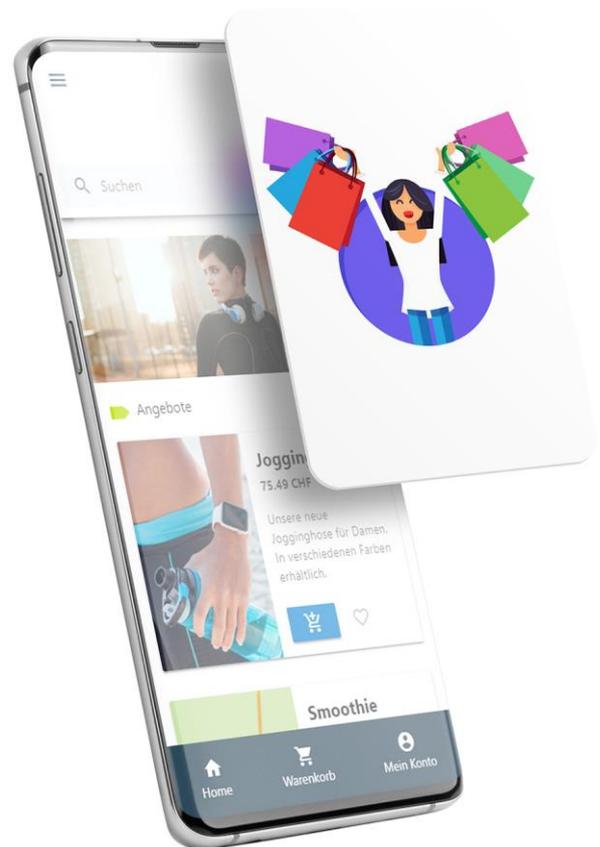
Die PWA von Alibaba verzeichnet unter iOS 14 % mehr Nutzer und konnte die **Conversion um 76 % steigern**. Unter Android werden sogar **30 % mehr Nutzer** vermerkt.

Der AppShop (PWA) kann über jedes Endgerät online aufgerufen werden. Er verfügt dabei über Funktionen einer nativen App, wie z.B. Add to Homescreen, Push-Nachrichten empfangen und Offline-Modus.

Der AppShop (PWA) funktioniert unabhängig von iOS und Android und muss nicht aus einem App Store geladen werden. Der Shop ist sofort bei Aufruf der URL oder des QR-Codes einsatzbereit und funktioniert auf jedem Smartphone und Tablet.

Geringe Entwicklerkosten, keine Updatekosten, Optik und Bedienbarkeit sind weitere Vorteile des Worldsoft AppShops.

Mehr Informationen zum AppShop (PWA):
<https://www.worldsoft.info/app>



Über die Worldsoft AG

Die Worldsoft AG mit Sitz in Pfäffikon SZ, Schweiz, ist ein führender Anbieter von E-Business-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen und wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Web- und Business Lösungen von Worldsoft, werden als Software als Service auf günstiger Mietbasis (Cloud Computing) angeboten.

Weitere Informationen:
<http://www.worldsoft.info>

Worldsoft AG, Churerstrasse 158, CH-8808 Pfäffikon
Tel.: +41 44 533 45 45, Fax: +41 44 533 45 46, marketing@worldsoft.ch